

empresas

ves de la eficiencia energética y de su modelo de negocios ESCO (Energy Services Companies)", asegura César Morales, gerente de Anesco Chile, asociación que agrupa a nueve empresas orientadas a mejorar la forma en que se utiliza la energía. El modelo de negocio ESCO (Energy Services Companies) lleva dos años en Chile, pero, tanto en Europa como en Estados Unidos, funciona desde los 80. Mientras que en Latinoamérica, los pioneros son México, Brasil y Uruguay.

En el país, iniciativas como la del Hotel Plaza San Francisco son destacables en materias de sustentabilidad. Por ejemplo, acá mantienen una temperatura adecuada en salones de eventos y restaurantes, revisan los equipos de climatización que estaban por cumplir un ciclo de vida útil, y disminuyen los altos gastos energéticos. Para ello aumentaron

la capacidad instalada de frío, reemplazaron los sistemas antiguos por tecnología más eficiente y mejoraron los niveles de ventilación. Así disminuyó el consumo energético y los gastos operativos.

Los principales beneficiados de todo esto fueron los clientes y tabajadores, quienes cuentan con un mayor bienestar al utilizar las instalaciones del hotel. Además, con el uso de la tecnología más eficiente se pueden visualizar mejor los gastos operativos. Por otra parte, al contar con una plataforma de control se pueden integrar diversos sistemas, lo que permite mejorar la eficiencia energética del hotel y el nivel de servicio al cliente. Según cifras que menciona Felipe Gárrido, gerente general del Hotel Plaza San Francisco, esto les posibilita lograr un ahorro energético equivalente a más de US\$ 125.000 al año.

CHILE VERDE 2011

"Chile Verde. Energía y Medio Ambiente, la suma que multiplica" es un proyecto que reúne diversas iniciativas en el ámbito de la protección y conservación del medio ambiente en el país, así como en la implementación de energías renovables no contaminantes.

Entre otros objetivos, figura el desafío de difundir el aporte de di-

versas realidades y su contribución a la calidad de vida, servir como una guía de proyectos que están en ejecución para posibles inversionistas y potenciar la creación de una red de proyectos afines. Este 2011, los organizadores son Mídia Comunicación y la Corporación del Patrimonio Cultural, entidades que han desarrollado

►► Diversas iniciativas a nivel local se están realizando en el sector empresarial, las que permiten incentivar el inicio de nuevos proyectos.



un proyecto multimedia que contempla la producción de herramientas comunicacionales para llegar al mayor espectro social y etario. Así, a través del libro Chile Verde, una exposición fotográfica y el website www.porunchileverde.cl, se recopilan y se difunden diversas experiencias. De este modo, se evidencian los esfuerzos

y las acciones del Estado, las empresas privadas, organizaciones sociales, fundaciones, asociaciones y la sociedad civil, que financian proyectos en esta materia.

"La convocatoria está abierta hasta el 31 de marzo de 2011, a la que se puede acceder a través de un formulario descargable en el sitio. Pueden postular personas natu-

rales, jurídicas, ONG o empresas", indica Teresa Vial, organizadora de Chile Verde 2011. La selección de casos es realizada por un panel independiente de expertos y por miembros del comité organizador. El criterio privilegia las iniciativas que más contribuyen al cuidado del medio ambiente y al ahorro o uso eficiente de la energía.